



pnp.druck
die hybrid-spezialisten

druckzentrum**passau**

Ihr leistungsstarker Partner
für Druckprodukte im Zeitungsdruck



newsprint
aus Passau

herzlich**willkommen**

in einer neuen Zeitungswelt!

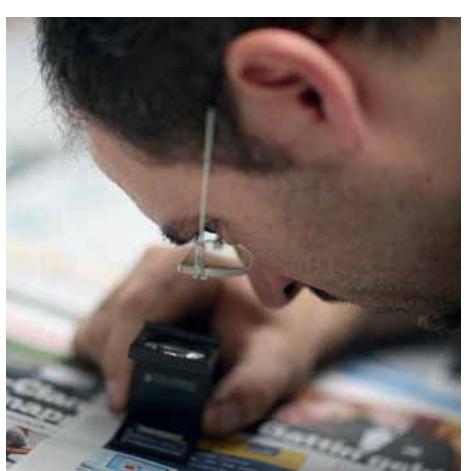


Die Geschäftsführer Gerhard Bachl und Tobias Gleixner mit Verkaufsleiter Johannes Schmid.

Die pnp.druck GmbH, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Passau, ist heute **einer der modernsten und innovativsten Dienstleister im Zeitungsdruckbereich**. Wir realisieren ein breites Spektrum an Rollenoffset-Druckerzeugnissen mit höchsten Qualitätsansprüchen und zahlreichen Optionen: Ob Hybrid-Technologie, Formatvariabilität, Veredelungsmöglichkeiten oder der konventionelle Zeitungsdruck in Topqualität.

Als Druckhaus mit über 60-jähriger Tradition im Zeitungsdruck bieten wir Ihnen die Kompetenz und langjährige Erfahrung eines äußerst leistungsfähigen und zuverlässigen Druckpartners. Davon profitieren unsere Kunden, zu denen unter anderem Zeitungsverlage, Werbekunden und Werbeagenturen im bayerischen Raum, im gesamten Bundesgebiet und im benachbarten Ausland gehören. **In dieser Broschüre finden Sie viele wichtige Informationen zu unserem breiten Leistungsspektrum und zu unseren technischen Möglichkeiten.**

Gerne beraten wir Sie kompetent und unterbreiten Ihnen ein Angebot, das Sie rundum überzeugen wird.



Prä | zi | si | on

<lat.-fr.> die; ~ ; – Genauigkeit, mit der etwas ausgeführt wird.



neuedimensionen

in der zeitungproduktion

Mit der Anschaffung der neuen **manroland-COLORMAN-Hybrid-Rotationsanlage** samt modernster Weiterverarbeitungs- und Versandraumtechnik von **FERAG** setzt die pnp.druck GmbH bei der Produktion von Zeitungs- und Magazinobjekten neue Maßstäbe. Der Heißluft-Schwebetrockner ermöglicht es nun, **sowohl traditionelle Zeitungspapiere als auch gestrichene Hochglanzpapiere einzusetzen** und diese beliebig, das heißt einzeln oder gemischt, in Produkte zusammenzuführen. Die Druckqualität erreicht mit diesen Papieren annähernd "Magazincharakter".

Die Formatvariabilität unterstützt die Vielfalt der Produktionsmöglichkeiten. Broadsheet- und Tabloidprodukte können wahlweise gemischt in einem Druckgang erstellt werden.

Veredelung pur im Versandraum

- Acht Beilagen vollautomatisch und regionalisiert
- Individuelle Endformate durch dreiseitigen Beschnitt (Front-, Kopf- und Fußbeschnitt möglich)
- Kartenklebung auf der Titelseite zur Erhöhung der Werbewirksamkeit
- Separate Umschlagshftung für Produkte mit hohen Seitenumfängen
- Personalisierte Adressierung / Einzeladressierung



druckzentrum **passau**

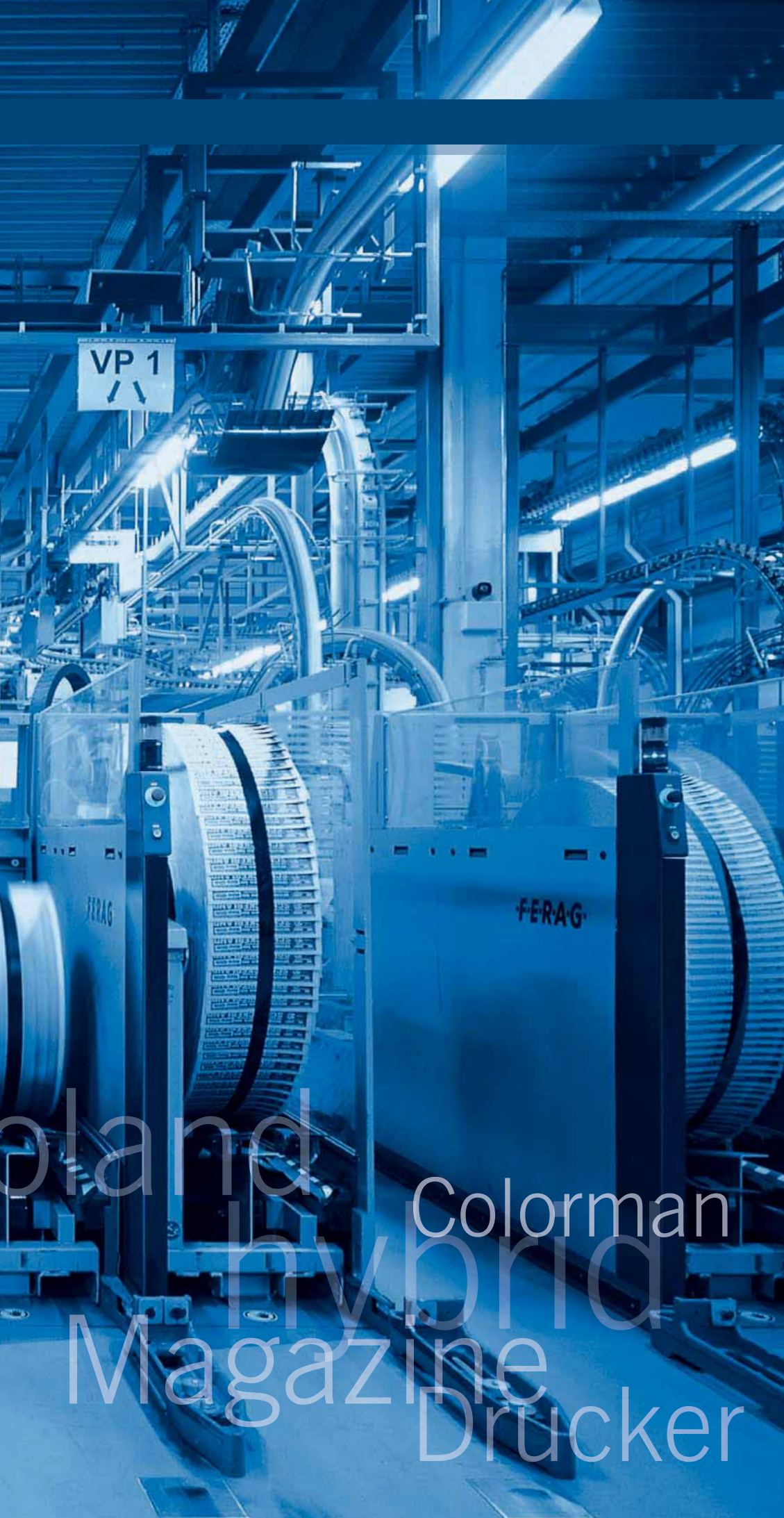
HP
↘ ↙

VP 2
↘ ↙

Passau
heatset manro
Rotation

coldset Zeitung





oland
hybrid
Magazine
Drucker
Colorman





Passauer Neue Presse

NIEDERBAYERISCHE ZEITUNG

Neue Vorwürfe gegen Bundeswehr

Klinagipfel startet: Hoffen auf den Durchbruch



Altbayerische Heimatpost

Leben und Erleben in Bayern

Passauer Woche

PaWo
Oll
ver

ASTRO WOCHE

Ihr persönliches HOROSKOP vom 2.11. bis 8.11.

Neue Liebe? Kommt er zurück?

Meine LIEBES-CHANCEN

10

WIESEL

ANIMAX - DER ANIME-TV-SENDUNG

INN SALZACH KURIER

Die Grenzzeitung für die Salzachregion

Schwandorfer-C

Kaminöfen auf geht's zum Ofen

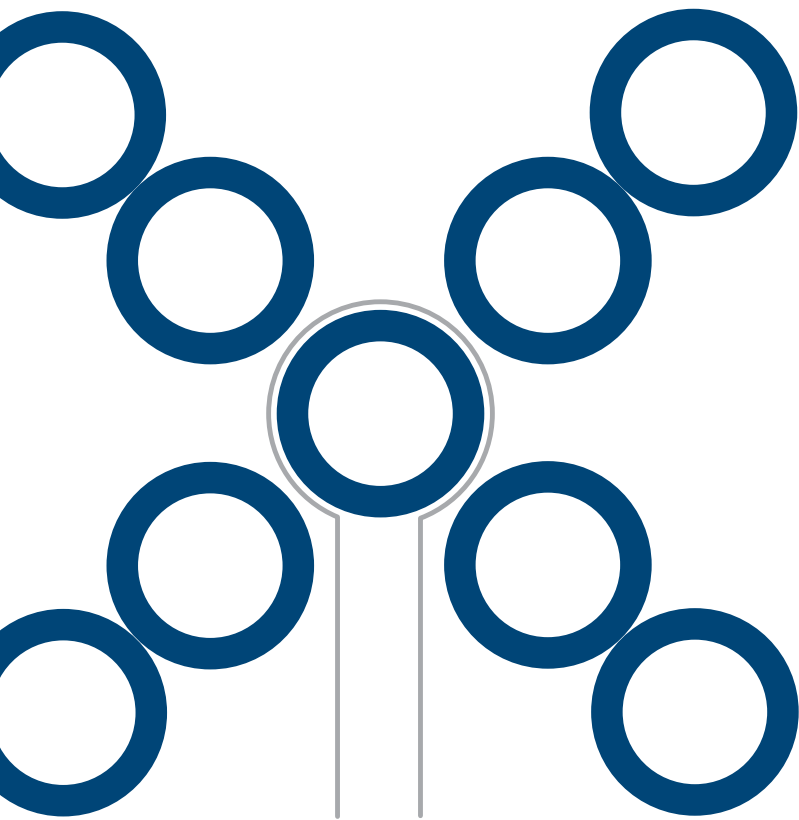
KÜCHEN

GESCHICHTE

Unser P...
Serv...

COLDSET

Zeitungsdruck



unserkerngeschäft

Ihr Anspruch

Druck ist unser Kerngeschäft – erstklassige Qualität unser Anspruch. Das beweisen wir jeden Tag aufs Neue. Weil wir seit Jahrzehnten für Flexibilität, Zuverlässigkeit und Schnelligkeit bei höchster Qualität stehen, vertrauen zahlreiche Kunden auf unser Können. Bestqualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind die Grundlage unserer Leistungsstärke. Unsere anspruchsvollen Coldset-Produkte auf traditionellen Zeitungspapieren bieten ein attraktives Preis-/Leistungsverhältnis und sind ideal für Prospekte, Zeitungen und Zeitungsbeilagen, Anzeigenblätter, Verbandszeitschriften, Kundenzeitschriften und vieles mehr.

unser**e**technologie

Ihr Vorteil



Für eine große Bandbreite von Printprodukten stellt die **Heatset-Technologie im Zeitungsdruck eine echte Alternative** zu vielen anderen Druckverfahren dar.

Mit dem Druck auf Hochglanzpapieren schaffen wir neue Drucklösungen für außergewöhnlich hohe Qualität und die Möglichkeit, Zeitungsprodukte zu veredeln. Die Druckqualität erreicht mit diesen Papieren **Magazincharakter, besticht durch wirkungsvolle Farben** und erfüllt höchste Ansprüche von Lesern und Anzeigenkunden.

Dabei profitieren unsere Kunden von hohen Produktionsgeschwindigkeiten unserer Zeitungsrotationsanlage und unseren vielfältigen Formatmöglichkeiten.

Nutzen Sie unseren Hybrid-Druck zur Herstellung neuartiger Zeitungsprodukte mit individuellen Gestaltungsmöglichkeiten. Zeitungsinneiteil auf traditionellem Zeitungspapier und Umschlag bzw. mehrseitiger Umschlagsteil auf gestrichenem Papier **in einem Produktionsgang** auf derselben Druckmaschine – für uns selbstverständlich. Ebenso kann auch der Innenteil einer Zeitung, einer Zeitschrift oder eines Prospekts aus Hochglanz- und der Rest aus normalem Zeitungspapier bestehen.

Wir beraten Sie gerne zu unseren vielfältigen Möglichkeiten, Heatset- und Coldset-Produkteile in Ihrem Zeitungsprodukt zu kombinieren.



PAWOLÄUMS
MAGAZIN

PAWOLÄUMS
JAHRES
MAGAZIN

SONNTAG
ÖSTERREICH
Grippe: Top-Arzt für Sie am Telefon

Die
geheimen
Gänge

Andi Borg
20.000 Euro
pro „Stadt“

Tobias Moretti
150.000 Euro
pro TV-Film

Armin Assinger
5.000 Euro
pro Mio. €

Vera Russwurm
100.000 Euro
Budget pro SP

BÜRORAU

Das Regionalmagazin
MICRO

FREIZEIT
Aktuell

EXTRA BLICK

Magazine

Auf Augenhöhe mit dem I

JETZT WIEDER IN
5 Liter
PARTYFASS

Landshuter Hochzeit
MÄRZEN

Hochzeits
MÄRZEN

halfcover



halfCOVER

flying page

halbseiten

... ganze Wirkung



Ergänzen Sie Ihre gewohnte Zeitung um attraktive Werbeflächen und Werbeträger, die leicht zu entnehmen und aufzubewahren sind. Bei diesen Sonderwerbeformen wird die Botschaft Ihrer Anzeigenkunden um Vieles wirksamer.

Die **Flying Page** wird als einzelnes Zeitungsblatt mittig längs gefalzt und um den Bund eines Buches gelegt. So entstehen werbetechnisch vier halbe Einzelseiten.



Beim **Half Cover** liegt eine als letzte und eine Seite als halbe Seite über dem Bund eines Buches. Werbetechnisch werden die zwei halben Seiten vorne belegt.

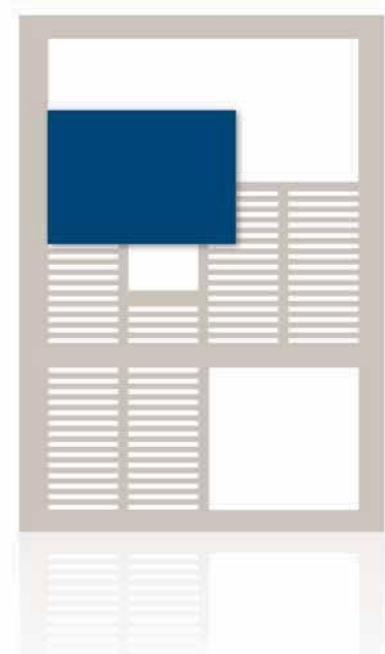
Gerne platzieren wir Ihre Sonderwerbeformen auch in Ihrem Produkt an nahezu jeder Stelle.



volle**aufmerksamkeit**

auf jedem printprodukt

Als exklusives Werbeformat mit mehreren Möglichkeiten zur Positionierung auf der Frontseite der Zeitung sprechen **Tip-on-Cards (Klebekarten)** die Kunden zielgruppengenau an. So nutzen Sie die Vorteile der Direktwerbung und verknüpfen Sie mit der Öffentlichkeitswirkung Ihrer Zeitung. Als Response-Element oder als exklusiver Werbeträger zum Aufbewahren, können Tip-on-Cards kurzfristig im Rahmen umfassender Kampagnen eingesetzt werden.



individuelleformate

durch dreiseitigen beschnitt

Veredeln Sie Ihre Zeitungen durch Front- oder dreiseitigen Randbeschnitt. Individuelle Endformate steigern die Wertigkeit Ihrer Druckprodukte und bieten Ihnen optional mit Rückstichheftung aufbereitet hervorragende Möglichkeiten der Magazingestaltung.

Übrigens – das können wir auch:

- Separate Umschlagheftung für Produkte mit hohen Seitenumfängen
- Personalisierte Adressierung, auch Einzeladressierung
- Einlegen von bis zu acht Beilagen pro Zeitung, regionalisiert bis zu 600 Stück genau

Wir produzieren auch Variationen in der Buchstruktur durch Heftung einzelner Produktteile im Halbformat.



BROADSHEET
HEATSET
TABLOID
FLYINGPAPER
BERLINER 510
PASSAU
HYBRID

Passauer Neue Presse Druck GmbH

Medienstraße 5a · D-94036 Passau

Telefon +49-(0)851-802 600

Telefax +49-(0)851-802 613

druckzentrum@pnp-druck.de

www.pnp-druck.de



Ein Unternehmen der VERLAGSGRUPPE PASSAU